

Das Unternehmen RÖMERTOPF® hat einen neuen Inhaber



RÖMERTOPF®

MADE IN GERMANY seit 1967

Herr Otto Gatzke verkauft 100 Prozent
der Anteile der RÖMERTOPF® Keramik
an Herrn Frank Gentejohann und Co-Investoren



Juni 2017

Berater des Verkäufers:

Löbbecke + Cie.

Unternehmensberatung Corporate Development M&A

remy · kaufmann · schöneberg

STEUERBERATER



Schadbach Rechtsanwälte

*Der Keramikerhersteller aus dem Westerwald wechselt im Jubiläumsjahr den
Inhaber nach einem weiteren sehr erfolgreichen Jahr*

Ransbach-Baumbach, Juni 2017 – Im Jahr des 50-jährigen Jubiläums des RÖMERTOPF® wird Herr Frank Gentejohann der neue Mehrheitsgesellschafter und Geschäftsführer des RÖMERTOPF® Unternehmens. Bereits im Februar 2017 verstärkt das Unternehmen seine Führungsmannschaft durch den erfahrenen Kenner der Industrie und des Handels von Küchenutensilien. Herr Gentejohann ist Diplom-Betriebswirt (FH) und war unter anderem etwa zehn Jahre bei der auf Kochgeschirre spezialisierten Silit-Gruppe in Riedlingen als Marketing- und Vertriebsleiter Deutschland sehr erfolgreich tätig.

Herr Otto Gatzke, bisheriger Inhaber und Geschäftsführer der Römertopf Unternehmen sagt: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Herrn Gentejohann einen Fachmann für unser Unternehmen gewinnen konnten, der nicht nur exzellente Kenntnisse und Erfahrungen mitbringt, sondern auch hervorragend zu unserer Unternehmenskultur passt. Damit haben wir eine perfekte Lösung für die Zukunft des RÖMERTOPF®, insbesondere seiner Mitarbeiter und Kunden sowie meiner Nachfolge erzielt. Wünschen Sie mit mir Herrn Gentejohann, den ich gerne noch begleiten werde, einen erfolgreichen Start in seiner neuen Aufgabe!“

Herr Frank Gentejohann sagt: „Ich freue mich sehr, den Weg der erfolgreichen Premium-Marke RÖMERTOPF® in Zukunft mitgestalten zu dürfen. Hierbei ist von größter Bedeutung, den eingeschlagenen Kurs der Markenverjüngung zu forcieren und die freien Potenziale der nachhaltigen Produkte „Made im Westerwald“ auszuschöpfen. Unterstützt wird diese Strategie insbesondere durch die aktuellen Innovationen von RÖMERTOPF®, die unseren Handelspartnern weitere Umsatz- und Ertragssteigerungen generieren werden.“

Über RÖMERTOPF®:

Seit 1967 steht RÖMERTOPF® für Produkte für die natürliche und gesunde Küche – innovativ und im Trend, mit Tradition. Schmoren im eigenen Saft, Dunstgaren - die gesündeste Zubereitung von Speisen - ohne Verwendung von zusätzlichem Fett. RÖMERTOPF® ist der Inbegriff für gesunde Ernährung. Im Laufe der Jahre hat der RÖMERTOPF® weltweit eine Marktverbreitung erreicht, die ihn unangefochten zum Marktführer macht. Die Marke RÖMERTOPF® ist ein Qualitätsbegriff, und zugleich für das Unternehmen eine Verpflichtung.

1997 ging die Marke RÖMERTOPF® in die heutige RÖMERTOPF® Unternehmensgruppe über, die die traditionellen Produkte aus Naturton weiterhin im Westerwald herstellt. Als urdeutsches Produkt wird der RÖMERTOPF® aus den heimischen Tonvorkommen nur an diesem Standort mit etwa 30 Mitarbeitern produziert und trägt zurecht die Bezeichnung „Made in Germany“.

Über Löbbecke & Cie.:

Löbbecke & Cie. hat den Verkäufer durch den Verkaufsprozess begleitet. Hierzu gehörte die Erstellung des Verkaufsexposés und Informationsmemorandums, die Identifizierung potentieller Investoren, die Verhandlungsbegleitung, die Erstellung eines Datenraums, die Betreuung der Interessenten und ihrer Berater während des Prozesses und die Einholung von Angeboten bis zum Vertragsabschluss.

Löbbecke & Cie. ist eine auf Unternehmensentwicklung spezialisierte Unternehmensberatung mit Büros in Frankfurt seit 2004 und seit Juni 2017 auch in Koblenz. Näheres erfahren Sie unter www.loebbecke-cie.de